

# Répondre aux enquêtes, PC vs. mobile: Les évaluations de la vie des personnes sont-elles comparables?

---

**Auteurs : Francesco Sarracino<sup>1</sup>, Cesare F.A. Riillo<sup>2</sup> and Malgorzata Mikucka<sup>3</sup>.**

## **Abstract**

La littérature sur les enquêtes en mode mixte a longtemps étudié si les modes d'enquête en face à face, par téléphone et en ligne permettaient de collecter des données fiables. On en sait beaucoup moins sur le biais potentiel associé à l'utilisation de différents dispositifs multimédia pour répondre aux enquêtes en ligne. Nous comparons les mesures subjectives de bien-être collectées sur le Web via PC et téléphones portables pour vérifier si le dispositif utilisé affecte les évaluations de bien-être des personnes. Nous utilisons des données uniques, représentatives de la population Luxembourgeoise, qui contiennent cinq mesures du bien-être subjectif collectées en 2017. L'utilisation d'un multinomial logit avec Coarsened Exact Matching indique que le dispositif multimédia utilisé a une incidence sur les scores de satisfaction dans la vie. Sur une échelle de 1 à 5, où les scores les plus élevés représentent une plus grande satisfaction, les répondants utilisant un téléphone mobile sont plus susceptibles de choisir la catégorie de bien-être la plus élevée et moins susceptibles de choisir la quatrième catégorie. Nous n'observons aucune différence statistique entre les trois catégories restantes. Nous testons la robustesse de nos résultats en utilisant trois indicateurs indirects du bien-être subjectif. Les résultats indiquent que les outils multimédia n'induisent aucune différence statistiquement significative dans le bien-être subjectif. Nous discutons des conséquences potentielles de nos résultats sur l'inférence statistique.

---

<sup>1</sup> [Francesco.Sarracino@statec.etat.lu](mailto:Francesco.Sarracino@statec.etat.lu), Statistical Office of Luxembourg.

<sup>2</sup> [Cesare.Riillo@statec.etat.lu](mailto:Cesare.Riillo@statec.etat.lu), Statistical Office of Luxembourg.

<sup>3</sup> [Mikucka.m@gmail.com](mailto:Mikucka.m@gmail.com), MZES Mannheim.